

# Ilse Jacobsen

## – 20 år som levende modebrand

Den danske designer og forretningskvinde, Ilse Jacobsen, har i en periode på to årtier udvidet det, der begyndte som en skobutik, til en stor virksomhed med adskillige konceptbutikker, tre blomsterforretninger og om kort tid også et kurbad. Og så drømmer hun om at starte en ny dansk designskole.

I Hornbæk holder de af den danske sommer, både når den byder på strålende solskin og silende sommerregn. For det lunefulde danske vejr spiller en betydelig rolle for brandet med de ikoniske gummistøvler og ditto regntøj. Ilse Jacobsen Hornbæk har indfanget en stemningsmættet essens af midsommer, fiskerleje og feriestemning, der ikke bare sælger billetter (og gummistøvler) under den danske sommerhimmel. Også i det meste af Europa og i Australien, USA, Canada, Korea og Japan er de vilde med brandet, der har sit navn fra virksomhedens frontfigur og kreative kraftværk, der den 28. juni i år kan fejre sit 20 års jubilæum.

“Ja det er mange år. Det har været en hård og turbulent omgang, men det har været fantastisk – og jeg synes seriøst, det er gået stærkt,” lyder det overbevisende fra Ilse Jacobsen.

Og det er ikke blot gået stærkt – det er også gået godt, for virksomheden kan fremvise en flot vækstkurve, som sidste år toppede med det hidtil bedste resultat. Modet fejler da heller ikke noget hos iværksætteren: “Min energi og mit drive er præcis det samme som for 20 år siden. Jeg ville bare ønske, at jeg var 35 år med den viden og den erfaring, jeg har i dag – så havde jeg jo været livsfarlig for mine omgivelser,” ler hun højt og smittende.

### KREATIVITET OG KØBMANDSKAB

Og der er mange års erfaring at trække på. Ikke fordi alderen trykker, men fordi Ilse Jacobsen kun var 11 år, da hun gjorde sin entré

> Ilse Jacobsen





i erhvervslivet – nemlig som stuepige på det smukke badehotel Hornbækhus, som stadig har en helt særlig plads hos iværksætteren.

"Jeg elskede at være på Hornbækhus – jeg havde sans for at servicere og var den, der scorede flest drikkepenge," fortæller hun passioneret.

Tiden med badehotellet kom da også til at strække sig over en årrække, da hun senere giftede sig med den ene af ejerparrets sønner.

"Det var rent Faulty Towers, men jeg lærte meget – især af min daværende svigermor, der var en rigtig dame i pels og Dior. Selv kommer jeg fra en god, men ganske almindelig familie, hvor min mor var på en skole, og min far var murer. På Hornbækhus lærte jeg andre værdier som f.eks. at dække et pænt bord, og vi blev hver morgen inspiceret for rene hænder og negle," fortæller hun. Senere blev et job som fuldmægtig hos Arbejdsskadestyrelsen springbræt til en universitetsuddannelse i nationaløkonomi og statskundskab.

"Jeg vidste nok egentlig ikke, hvad jeg ville bruge det til, for økonomi interesserer mig i bund og grund ikke. Det var mere juraen, som jeg syntes var interessant," fortæller hun. Af samme grund er økonomien i Ilse Jacobsen Hornbæk i dag overtaget af hendes mand, der også er administrerende direktør i firmaet.

"Jeg har ikke været inde på min konto i årevis og overlader trykt det med tallene til ham," fortæller hun og kunne hermed give et fejlagtigt indtryk af en kreativ sjæl uden forretningssans. Men allerede under studietiden fik den unge Ilse viklet sig ind i en række job og brancher, der har givet hende solide kompetencer og erfaringer med drift og iværksætteri. "Jeg er lært godt op på købmands- og forhandlingssiden og kan nemt køre processen ind på den bane, hvor tingene lykkes. Jeg kan se både mulighederne og alternativerne – det er min styrke," fortæller hun selvsikkert.

#### EN AF DEM, DER TØR

Det med at få øje – og ikke mindst handle – på muligheder har udvidet det, der begyndte som en skobutik, til en virksomhed, der nu omfatter adskillige conceptbutikker, tre blomsterforretninger og om kort tid også et kurbad. Men det er ikke lommeregner og markedsanalyser, der afstikker retningen for vækst og aktiver. →

"Jeg bruger min mavefornemmelse. Min mand rystede på hovedet, da jeg åbnede blomsterbutikken, men det gik jo meget godt, så det gjorde han ikke, da jeg fik idéen med spaen. Jeg ved jo godt, at alt ikke lykkes, bare fordi jeg hedder Ilse Jacobsen. Men jeg tror på det, og derfor gør jeg det. Nogle gange, når der er lidt modgang i erhvervslivet, er det godt at gøre noget andet, så folk kan se, at der er nogen, der stadig tør, og at det hele ikke er én stor elendighed," slår hun fast og afspejler samtidig den ånd, der hersker i hendes virksomhed. "Jeg træder ikke til side for modstand. F.eks. har jeg fået konstateret leddegigt, og det skaber nogle problemer for mig. Men det positive er, at jeg presser mig selv og overvinder det," fortæller hun viljefast, og faktisk er det nyeste forretningsområde endnu en positiv konsekvens af hendes sygdom. "Det er fantastisk at komme ned i varmt vand, når man lider af leddegigt. Og så har der for lang tid siden været et sted i Hornbæk, der hed "Kurbadet", og da navnet ikke længere var i brug, kunne jeg tage det," fortæller hun forventningsfuldt og fortsætter energisk: "Her skal man kunne få ordnet fødder eller hår. Jeg laver selvfølgelig også en restaurant med sund mad og mulighed for takeaway – jeg skal ikke konkurrere med de lokale restauranter, men f.eks. få byens husmødre til at bage en kage – og vi laver også vores egen produktlinje af cremer under navnet 'Ilse' med bl.a. havtorn ...ja, se idéerne kører hele tiden," afbryder hun sig selv.

### DET KOSTER AT VÆRE SIT EGET BRAND

Som én af de få designere på vores egne breddegrader er Ilse Jacobsen i høj grad et levende brand. Det er hun 100 procent bevidst om, og hun ved også, hvad det kræver at fastholde sin styrke og position. Hun betragter da også sig selv som en god sælger, som forstår at sælge sit brand i billeder.

## Som én af de få designere på vores egne breddegrader er Ilse Jacobsen i høj grad et levende brand.

"Når jeg taler med folk, er vigtigt for mig, at de forstår mit budskab og mit firma. Jeg har af og til oplevet, at der kommer nye mennesker udefra, som vil lave om på tingene. Men jeg ved, at jeg skal passe på med at lytte til for mange forskellige meninger, og jeg vogter over ideologien, så den bliver overholdt. Jeg vil gerne høre, hvad andre har at sige, men jeg markerer mit brand meget klart og skal passe på, jeg ikke afviger, så tingene stikker i for mange retninger – det skal passe til mit brand og min livsstil," siger hun.

Ifølge forretningskvinden er Ilse Jacobsen Hornbæk ikke bare jakker og sko, og dét er der nogle mennesker, der forstår og nogle, der ikke forstår:

"Det koster nogle kampe, og jeg har da også skiftet mange mennesker ud," fortæller hun ærligt og fortsætter. Men mit fundament skal være stærkt, så jeg ikke står og vakler overfor f.eks. det japanske marked." Vejen frem til i dag har selvfølgelig også budt på udfordringer, og Ilse Jacobsen er helt klar på, hvad der har været den største:

"Personale. Jeg bliver aldrig HR-chef og ønsker det heller ikke, men mit ønske er at samle den flok, der brænder for det samme, som jeg gør. Vi er godt på vej, men det tager sin tid. Faktisk burde jeg også finde én, der kan tage over for mig, og som har den samme tankegang omkring design. Og jeg tror på, at det er muligt – jeg tror på, at alt er muligt. Pludselige siger det bingo, og så er vedkommende der," fortæller hun og letter lidt på sløret for fremtidsplanerne.

### PLANER OM DESIGNSKOLE

"Jeg bruger meget tid på andre ting nu, men vil gerne hellige mig design

100 procent. I dag har jeg et firemandsjob, og dét går meget godt, men er jo ikke holdbart på lang sigt. Jeg vil gerne løfte firmaet på nogle andre planer – komme videre og finde på nye aktiver. Jeg har en drøm og vision, der bl.a. går på at etablere en designskole med tilhørende kollegium her i Hornbæk med undervisere fra ind- og udland. Det skal tilføre Hornbæk noget nyt og tiltrække unge mennesker. Men det skal gøres effektivt, og vi skal ha' fat i de rigtige folk."

Det er en succesfuld virksomhed, der nu fejrer 20 års jubilæum, og helt i Ilse Jacobsens ånd er det hendes elskede Hornbæk, der danner rammerne for festlighederne i sommer.

"Så kan jeg vise mine kunder og leverandører, hvor fantastisk Hornbæk er, og de kan komme her og sidde med fødderne i sandet," fortæller hun om jubilæumsdagen, der i kraft af et godt samarbejde med Visit Nordsjælland afholdes på stranden i Hornbæk.

Og hvis ikke Ilse Jacobsen kan arrangere en sommerfest, hvem skulle så kunne? Hun har f.eks. lejet en damper, der sejler pressen ind til molen, hvor hun selv tager imod. Der er modeshow og underholdning på stranden og en stor middag for inviterede gæster.

"Jeg håber, der kommer 2-3.000 mennesker til showet, så det kan blive et fantastisk event og omsætning til handelslivet i Hornbæk, for det skal gerne komme andre end mig til gode. Og dem, der sidder på bænken på havnen, de skal også ha' en kasse øl," siger Hornbæks kendte bysbarn og slutter med vanlig optimisme: "Og hvis vejret ikke er med os, så er vi et regntøjsfirma – så det går nok." ★